

SIMPOSIUM

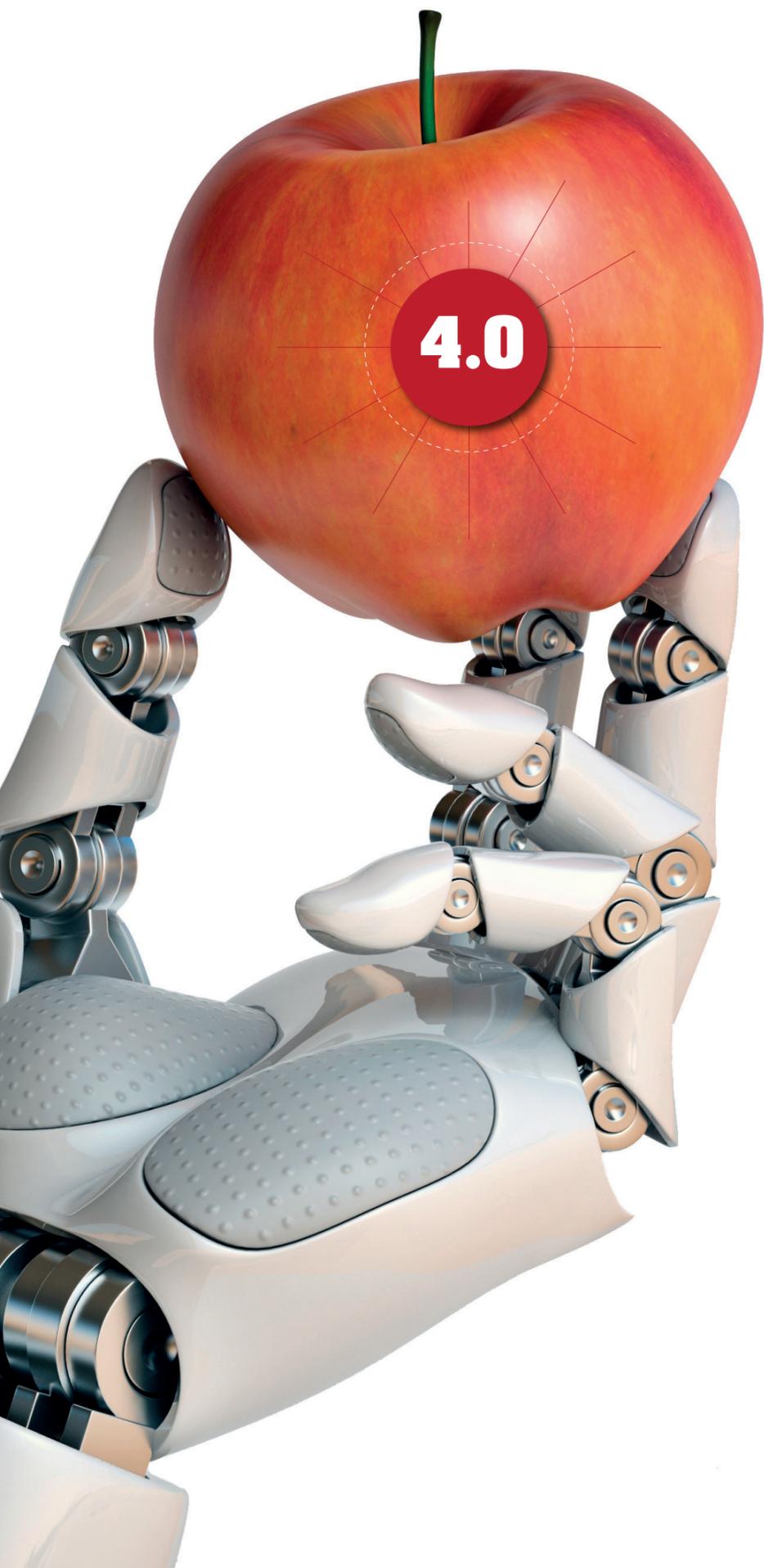
2019

PYMES ALIMENTARIAS 4.0

Retos y cooperación en la cadena de valor alimentaria

21 de Octubre
PATIO DE LA INFANTA IBERCAJA
C/ San Ignacio de Loyola, 16 • 50008 Zaragoza

INSCRIPCIÓN:
www.aiaa.es / Tfno. 976 475 891
Socios AIAA - Gratuita
No Socios AIAA - 60 € + IVA



09:30 h. INAUGURACIÓN

Javier Lambán. Presidente del Gobierno de Aragón.
Félix Longás. Presidente de AIAA.

9:45 - 10:25 h. CONFERENCIA INAUGURAL

**El futuro de la alimentación:
impacto en la cadena de valor.**

Pedro Rodrigo. Socio responsable nacional
de "Future of Food" Program. Deloitte.

10:25 - 12:00 h. SMART THINGS, SMART PEOPLE

• **Cómo mejorar la productividad en pymes agroalimentarias con tecnología IoT (Internet de las cosas).**

Alicia Asín. Cofundadora y Consejera Delegada de Libelium.

• **Trazabilidad alimentaria y blockchain.**

Santiago Bollaín. Director de Pequeña y Mediana Empresa, IBM España (Plataforma IBM FOOD TRUST).

• **Iniciativa AGROTECH.**

Víctor Royo. Jefe de Estrategia Digital e Innovación en IBERCAJA.

• **La información y los datos en la transformación de las pymes agroalimentarias.**

Javier Sancho. Gestor de Proyectos Europeos en SARGA - Proyecto Interreg MED ODEON.

Moderador: Ramón Tejedor. Director Gerente de ARAGON EXTERIOR

12:00 - 12:30 h. CAFÉ

12:30 - 14:20 h. SEGURIDAD Y MEJORA DE PROCESOS.

El nuevo ingrediente agroalimentario: BIG DATA

• **Smart Factory en Angulas Aguinaga.**

Alain Cenarruzabeitia. Responsable de Supply Chain del grupo ANGULAS AGUINAGA.

• **Agroindustria 4.0 y Big Data: dependencias e independencias.**

F. Javier Zarazaga-Soria. Profesor Titular de la Universidad de Zaragoza y miembro del I3A.

• **Mejora de procesos en pymes Agroalimentarias basada en seguridad y calidad Alimentaria.**

Darío Cesena. Dtor. General y Consejero Delegado en GEPROM Connecting Industries (Partner Telefónica).

• Futuro en Ciberseguridad para empresas.

Pablo Cabeza. Jefe de Gestión y Control de Seguridad de la Información de Ibercaja.

• Aplicaciones Big Data para Pymes Alimentarias.

Jorge Sanz. Director de Data & IA de EFOR.

• Soluciones para pymes a los nuevos riesgos TIC y de ciberseguridad: el ecosistema digital AENOR.

Boris Delgado. Gerente Certificación TIC, AENOR Internacional.

Moderador: Jorge Díez. Director Gerente de SARGA.

14:30 - 16:15 h. ALMUERZO.

16:15 - 17:45 h.

PUNTO DE VENTA Y CONSUMO - REVOLUCIÓN 4.0

• **Big Data para previsión de Demanda en logística de última milla.**

Gregorio López Martos. CEO MOX.

• **Entender el Blockchain y sus aplicaciones en pymes alimentarias.**

Miguel Angel Barea. Director Área de Identidad Digital de INYCOM.

• **El canal digital de venta de alimentos en Carrefour.**

Rafael Sánchez. Director de E-commerce en CARREFOUR España.

• **Cooperación de pymes alimentarias para escuchar a consumidores aplicando Big Data.**

M^a Eugenia Hernández. Gerente de Cluster Alimentación de Aragón.

• **Las claves del nuevo Retail.**

Alberto Fantova. Marketing & Innovation Manager HMY.

Moderador: Nicolás Espada. Director de El Periódico de Aragón.

17:45 - 18:30 h. CONFERENCIA CLAUSURA

AliExpress: Una plataforma para vender tus productos en Europa y Rusia.

Estela Ye. CEO Aliexpress España.

18:30 h. Reconocimientos de AIAA

18:40 h. CLAUSURA

Joaquín Colona. Consejero de Agricultura del Gobierno de Aragón.

Félix Longás. Presidente de AIAA.

Organiza:



Promueven:



Patrocinan:



AENOR



Financian:

