



Las Charlas del IPE

Begoña Álvarez Farizo

Instituto Pirenaico de Ecología



Economía y medio ambiente: Valoración de bienes, males y servicios ambientales

En los 70, el debate entre Commoner, Erlich y Holdren sobre el origen del impacto ambiental derivó en la expresión, $I=PAT$; es decir, el impacto ambiental se debe al tamaño de la población, al consumo y a la tecnología disponible. A pesar de su simplicidad y de las críticas, puso el foco de atención sobre el aumento de la población y del consumo como la principal causa del deterioro ambiental y la escasez de recursos. Recursos antes abundantes y "gratis", de pronto devinieron escasos y económicamente valiosos y que merecía la pena proteger. Esta certeza sobre el valor de esos recursos escasos puso de manifiesto la ausencia de mercados y, por tanto, de la falta de información sobre los precios que podrían regular su consumo.

De aquí el desarrollo de la economía ambiental y de los recursos naturales y, concretamente, al de una de las disciplinas que mayor crecimiento ha tenido en los últimos 30 años: la valoración ambiental de bienes sin mercado. Ésta se basa en el uso de técnicas de psicología matemática y márketing, que atienden al comportamiento observado y/o hipotético de los individuos a la hora de tomar decisiones con consecuencias ambientales. En esta ocasión presentaré de modo muy aplicado las técnicas que se emplean, al hilo de distintos proyectos y contextos y los resultados que hemos obtenido a partir de ellos.